



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Monitor de Comercio de Bienes de Centroamérica

Dirección General de Integración Económica, Facilitación de
Comercio y Transporte
Al cuarto trimestre de 2021

La SIECA cuenta con triple certificación en Sistemas de Gestión.

Para más información visite www.sieca.int

4ª avenida 10-25 zona 14, Ciudad de Guatemala, Centroamérica. 01014



La recuperación del comercio en Centroamérica refleja resultados positivos

Monitor de Comercio de Bienes de Centroamérica correspondiente al cuarto trimestre 2021

Centroamérica, 13 de junio de 2022.

Durante 2021 las exportaciones totales de bienes para Centroamérica¹ experimentaron un crecimiento de 27.6% respecto a 2020; este resultado indica que hubo una recuperación comercial satisfactoria luego del impacto que generó la pandemia, aunque las exportaciones centroamericanas mostraron una fuerte resiliencia durante 2020. Por su parte, las importaciones totales de bienes registraron un crecimiento anual de 42.7%, luego de la fuerte contracción que experimentaron en 2020.

Los principales resultados que refleja el presente Monitor son los siguientes:

1. Las exportaciones totales de la región en 2021 ascendieron a un total de USD 42,066.5 millones, lo que representa un crecimiento del 28% respecto al año previo. De manera más detallada, las exportaciones intrarregionales, cuyo peso fue de 28.9% del total exportado, presentaron un crecimiento interanual de 27.1%; mientras que las exportaciones extrarregionales crecieron de forma interanual en 27.9%.
2. La recuperación observada en las exportaciones de bienes de Centroamérica, responde en parte al dinamismo en los flujos exportados hacia el mercado asiático, específicamente en China (123.8%), Japón (68.6%) y Corea del Sur (68.3%); así como el crecimiento en el valor de las exportaciones a socios con los que la región tiene acuerdos comerciales: México (44.4%), Unión Europea² (28.4%), República Dominicana (23.9%) y Estados Unidos (21.4%). En la región del Caribe, también destaca la tasa de crecimiento de las exportaciones a Puerto Rico (20.6%).
3. A nivel de mercado intrarregional, se destaca la participación del total exportado por Guatemala (36%), El Salvador (24.8%) y Costa Rica (21.4%), seguidos de Honduras (10.8%), Nicaragua (6.2%) y Panamá (0.7%). Los principales productos de exportación de cada país son similares en toda la región. Para mayor información, puede consultarse la base del SEC (<http://www.oie.sieca.int/>).
4. En lo que respecta a los grupos de mercancías que encabezaron las exportaciones extrarregionales de 2021 se encuentran: instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria con un peso de 13.7% del total; café (10.5%); minerales de cobre (9.4%);

¹ Centroamérica está conformada por 6 países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

² La Unión Europea está conformada por 27 países.

bananas y plátanos (8.3%); aceite de palma (4.2%); y dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes (3.7%).

5. Dentro del listado de los diez principales grupos de productos exportados al mercado extrarregional, destaca el crecimiento de los minerales de cobre, que ascendió a 164%. Esta familia de productos tuvo como destino el mercado asiático: China, Japón y Corea del Sur. Así también, productos como el aceite de palma (50.6%); los aparatos de ortopedia (41.3%); y los instrumentos de medicina, cirugía, odontología y veterinaria (32.4%).
6. En términos de grandes categorías económicas, las exportaciones de alimentos y bebidas (cuyo peso representa el 47.8% del total exportado) reportaron un crecimiento del 12.6% con respecto a 2020; mientras que las exportaciones de suministros industriales (que representan un 31.8% del total exportado) crecieron en un 59.9%.
7. En las exportaciones intrarregionales, los grupos de productos que sobresalen corresponden a: medicamentos con un peso de 4.3% del total; preparaciones alimenticias (3.7%), artículos de plástico para transporte o envasado (3.7%); y productos de panadería, pastelería o galletería (3%). Considerando la clasificación de productos según grandes categorías económicas, las exportaciones intrarregionales de suministros industriales, así como los alimentos y bebidas, reportaron las tasas de crecimiento más altas: 42.8% y 15.7%, respectivamente.
8. El valor total de las importaciones de bienes para 2021 ascendió a USD 88,600.5 millones, lo cual equivale a un crecimiento de 42.7% en relación a lo reportado en 2020. Las importaciones extrarregionales, cuyo peso equivale a 85% del total importado en 2021, registraron un crecimiento de 45%; mientras que las importaciones intrarregionales reportaron un crecimiento interanual de 29.6%.
9. Los principales socios proveedores en la región fueron: los Estados Unidos con un peso de 37.8% del total importado, China (17.0%), la Unión Europea (9.6%) y México (9.2%). Estos países presentaron crecimientos anuales ascendientes de 43.7%, 57.0%, 45.5% y 29.3%, respectivamente. Los principales productos de importación son similares en toda la región. Para mayor información, puede consultarse la base del SEC.
10. Dentro de las principales familias de productos importados se encuentran los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un peso del 14% del total y un crecimiento anual en su demanda de 105.7%; medicamentos con peso de 3.2% y un crecimiento de 12.8%; y automóviles de turismo y para transporte de personas con peso de 3% y un crecimiento de 51.8%.

11. Finalmente, el saldo de la balanza comercial extrarregional para 2021 se mantuvo deficitario para todos los países de la región y con un mayor déficit respecto a lo observado en 2020.

Acerca del Monitor de Comercio de Centroamérica

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. La información se actualiza de forma trimestral y no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo. Para más información, puede acceder al compendio de publicaciones que realiza SIECA a través del Observatorio de Inteligencia Económica: <http://www.oie.sieca.int/>

Contacto:

Estefany Mata

(+502) 2368-2151 Ext. 6546

emata@sieca.int